

SOCIALA MEDIER BILDSTORLEKAR

GENERAXION

Föreställ dig en värld där alla digitala bildformat var identiska.

Det låter för bra för att vara sant. Och det är det också.

Även om du emellanåt kan komma undan med att strunta i de olika plattformarnas rekommendationer, är det oftast så att ditt innehåll faller platt – eller inte kan laddas upp alls – om det inte beskärs på rätt sätt.

Från och med nu behöver du inte oroa dig för att hitta rätt bildstorlekar längre. Och du behöver inte heller Googla varje gång du ska ladda upp en ny bild.

Ha det här dokumentet nära till hands för snabb tillgång till alla aktuella bildformat på sociala medier.

GENERAXION

<p>f Facebook</p> <p>Profilbild 320 x 320 px Ladda upp en fyrkantig bild</p> <p>Profil cover 1200 x 630 px</p> <p>Stories Lämna lite luft i både toppen och botten. 1080 x 1920 px</p> <p>Feed 1080 x 1080 px</p> <p>1200 x 630 px</p>	<p>Instagram</p> <p>Profilbild 320 x 320 px Ladda upp en fyrkantig bild</p> <p>Thumbnails 1080 x 1080 px</p> <p>Feed 1080 x 566 px</p> <p>1080 x 1080 px</p> <p>Reels and stories Lämna lite luft i både toppen och botten. 1080 x 1920 px</p> <p>1080 x 1350 px</p>	<p>in LinkedIn</p> <p>Profilbild 400 x 400 px Ladda upp en fyrkantig bild</p> <p>Profil cover 1128 x 191 px</p> <p>1584 x 396 px</p> <p>Feed 1200 x 627 px</p> <p>1200 x 1200 px</p>
<p>Twitter</p> <p>Profilbild 320 x 320 px Ladda upp en fyrkantig bild</p> <p>Header 1500 x 500 px</p> <p>Feed 1600 x 900 px</p> <p>Card image 600 x 335 px</p> <p>800 x 418 px</p> <p>800 x 800 px</p>	<p>Pinterest</p> <p>Profilbild 165 x 165 px Ladda upp en fyrkantig bild</p> <p>Profil cover 800 x 450 px</p> <p>Feed 1000 x 1500 px</p> <p>1000 x 1000 px</p>	<p>YouTube</p> <p>Profilbild 800 x 800 px Ladda upp en fyrkantig bild</p> <p>Thumbnails 1280 x 720 px</p> <p>Banner 2048 x 1152 px</p>

OBS: Ovanstående upplösningar är de rekommenderade storlekarna. Bilderna kan göras större och ändå passa om bildförhållandet bibehålls. Det rekommenderas inte att göra dem mindre, eftersom det kan förstöra kvaliteten.

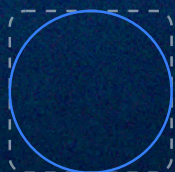


Facebook

Man kan nog utan större tvekan kalla Facebook för en av världens största sociala medier. Så när du laddar upp något här är potentialen enorm. Och även om det inte är en bild- eller videobaserad post är det fortfarande viktigt att känna till de format som användarna förväntar sig i deras flöde – och på din Facebook-sida.



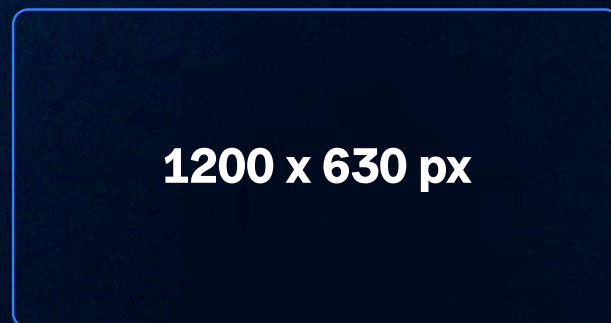
Profilbild



320 x 320 px

Ladda upp en fyrkantig bild

Profil cover



1200 x 630 px

Stories

Lämna lite luft i både toppen och botten.

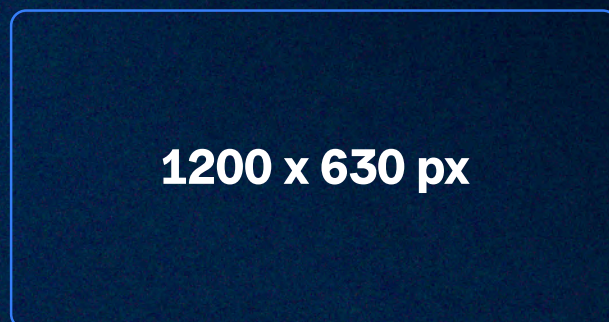


1080 x 1920 px

Feed



1080 x 1080 px



1200 x 630 px



Instagram

Plattformen där bilder och videor utgör allt innehåll. Både i flödet, i stories och på reels – och Instagram är inte lika förlåtande som Facebook när det kommer till att beskära innehållet åt dig. Ha därför gärna följande översikt till hands när du förbereder innehåll för Instagram.



Instagram

Thumbnails

1080 x 1080 px

Reels och stories

Lämna lite luft i både toppen och botten.

1080 x 1920 px

Profilbild



320 x 320 px

Ladda upp en fyrkantig bild

Feed

1080 x 566 px

1080 x 1080 px

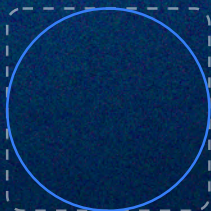
1080 x 1350 px



Först de goda nyheterna: LinkedIn är generellt tolerant mot format. Och här handlar det också mycket mer om det skrivna innehållet. Men varje mynt har två sidor. Här på LinkedIn är din profil eller företagssida i fullt fokus, och det gäller särskilt din profilbild och ditt cover. Lägg gärna tid på att få det perfekt!



Profilbild



400 x 400 px

Ladda upp en fyrkantig bild

Profil cover

1128 x 191 px

1584 x 396 px

Feed

1200 x 627 px

1200 x 1200 px



Twitter

Twitter är kanske Instagrams formatmässiga motsats. Här är det orden, inte bilderna, som tar täten i kampen om användarnas uppmärksamhet – det gäller särskilt din profilbild och ditt cover.



Twitter

Profilbild



320 x 320 px

Ladda upp en fyrkantig bild

Header

1500 x 500 px

Feed

1600 x 900 px

Card image

**600 x 335
px**

800 x 418 px

800 x 800 px



Pinterest

Ett annat bildbaserat medium. Men där Instagrams fokus ligger på själva bilden, handlar det på Pinterest mer om vad bilden representerar – något andra användare kan spara för inspiration. Och om de ska reagera på ditt innehåll eller din profil är det viktigt att det sticker ut tydligt.



Pinterest

Profilbild



165 x 165 px

Ladda upp en fyrkantig bild

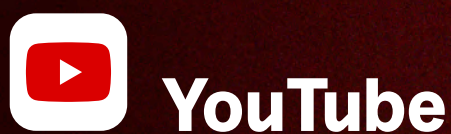
Profil cover

800 x 450 px

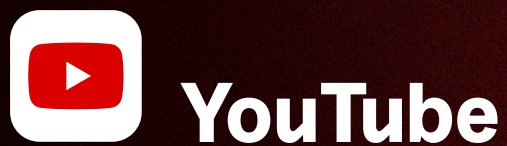
Feed

1000 x 1500 px

1000 x 1000 px



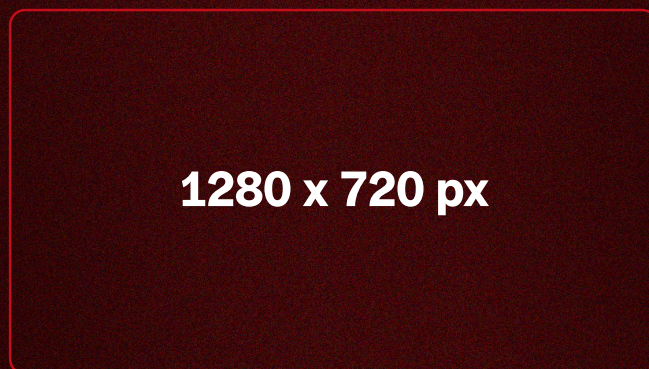
Tänk på att det sällan handlar om bilder på världens största videobaserade plattform. Men ditt företags profil och tillhörande bilder hjälper till med ramverket för ditt videoinnehåll och dina annonser. Och då är också tydliga thumbnails en viktig faktor.



Profilbild



Thumbnails



Banner



Hör gärna av dig!

Behöver du hjälp med att
optimera din SoMe-närvaro?
Eller vill du veta mer om hur man
skapar en webbplats? Maila oss
på info@generaxion.se. Vi är
alltid redo att hjälpa till.